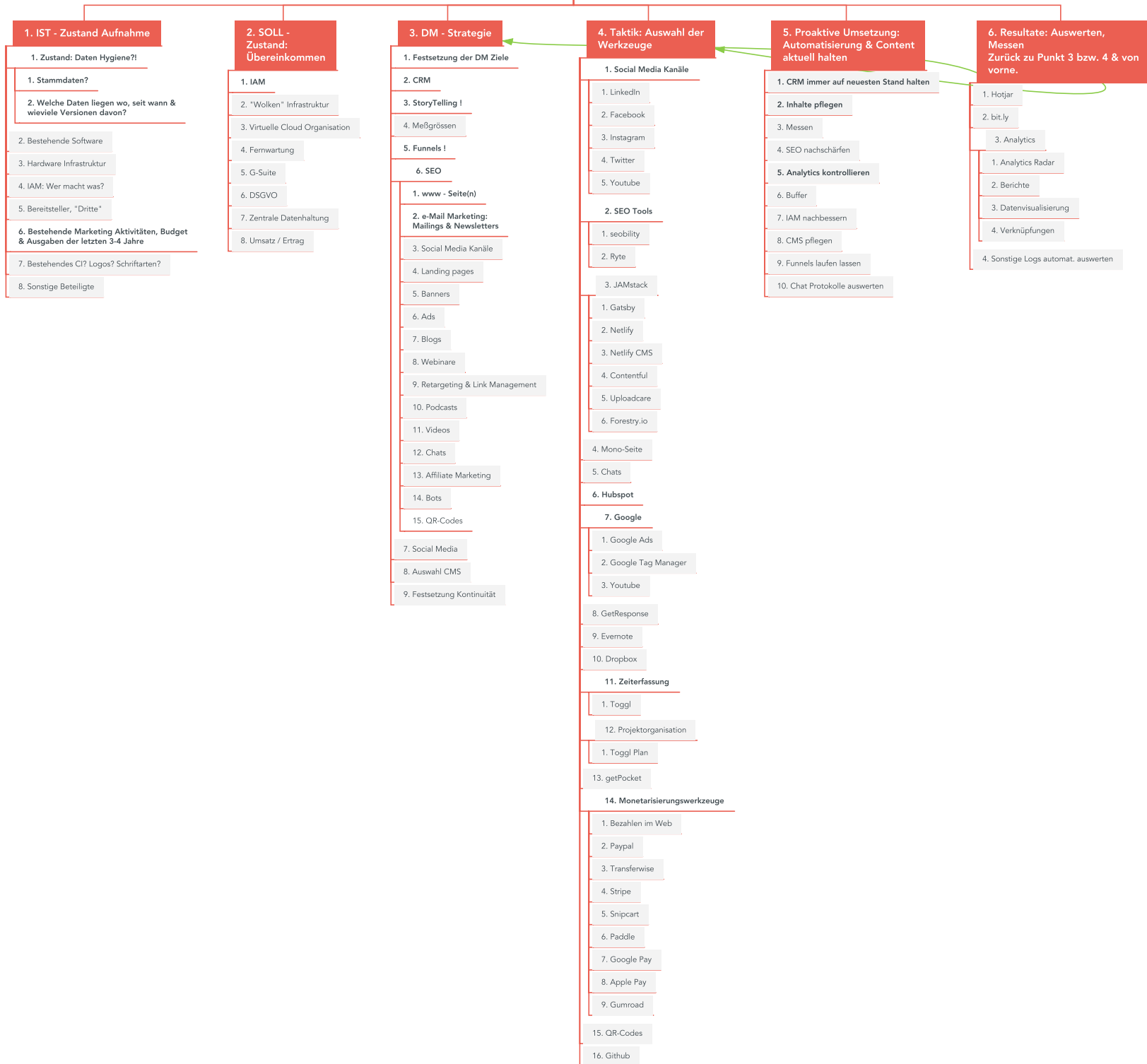


🔄 Transformation & NEUSTART Organigramm neu



Transformation & NEUSTART Organigramm neu

1. 1. IST - Zustand Aufnahme

1.1. 1. Zustand: Daten Hygiene?!

1.1.1. 1. Stammdaten?

1.1.2. 2. Welche Daten liegen wo, seit wann & wieviele Versionen davon?

1.2. 2. Bestehende Software

1.3. 3. Hardware Infrastruktur

1.4. 4. IAM: Wer macht was?

1.5. 5. Bereitsteller, "Dritte"

1.6. 6. Bestehende Marketing Aktivitäten, Budget & Ausgaben der letzten 3-4 Jahre

1.7. 7. Bestehendes CI? Logos? Schriftarten?

1.8. 8. Sonstige Beteiligte

2. 2. SOLL - Zustand: Übereinkommen

2.1. 1. IAM

2.2. 2. "Wolken" Infrastruktur

2.3. 3. Virtuelle Cloud Organisation

2.4. 4. Fernwartung

2.5. 5. G-Suite

2.6. 6. DSGVO

2.7. 7. Zentrale Datenhaltung

2.8. 8. Umsatz / Ertrag

3. 3. DM - Strategie

3.1. 1. Festsetzung der DM Ziele

3.2. 2. CRM

3.3. 3. StoryTelling !

3.4. 4. Meßgrößen

3.5. 5. Funnels !

3.6. 6. SEO

3.6.1. 1. www - Seite(n)

3.6.2. 2. e-Mail Marketing: Mailings & Newsletters

3.6.3. 3. Social Media Kanäle

3.6.4. 4. Landing pages

3.6.5. 5. Banners

3.6.6. 6. Ads

3.6.7. 7. Blogs

3.6.8. 8. Webinare

3.6.9. 9. Retargeting & Link Management

3.6.10. 10. Podcasts

3.6.11. 11. Videos

3.6.12. 12. Chats

3.6.13. 13. Affiliate Marketing

3.6.14. 14. Bots

3.6.15. 15. QR-Codes

3.7. 7. Social Media

3.8. 8. Auswahl CMS

3.9. 9. Festsetzung Kontinuität

4. 4. Taktik: Auswahl der Werkzeuge

4.1. 1. Social Media Kanäle

4.1.1. 1. LinkedIn

4.1.2. 2. Facebook

4.1.3. 3. Instagram

4.1.4. 4. Twitter

4.1.5. 5. Youtube

4.2. 2. SEO Tools

4.2.1. 1. seobility

4.2.2. 2. Ryte

4.3. 3. JAMstack

4.3.1. 1. Gatsby

4.3.2. 2. Netlify

4.3.3. 3. Netlify CMS

4.3.4. 4. Contentful

4.3.5. 5. Uploadcare

4.3.6. 6. Forestry.io

4.4. 4. Mono-Seite

4.5. 5. Chats

4.6. 6. Hubspot

4.7. 7. Google

4.7.1. 1. Google Ads

4.7.2. 2. Google Tag Manager

4.7.3. 3. Youtube

4.8. 8. GetResponse

4.9. 9. Evernote

4.10. 10. Dropbox

4.11. 11. Zeiterfassung

4.11.1. 1. Toggl

4.12. 12. Projektorganisation

4.12.1. 1. Toggl Plan

4.13. 13. getPocket

4.14. 14. Monetarisierungswerkzeuge

4.14.1. 1. Bezahlen im Web

4.14.2. 2. Paypal

4.14.3. 3. Transferwise

4.14.4. 4. Stripe

4.14.5. 5. Snipcart

4.14.6. 6. Paddle

4.14.7. 7. Google Pay

4.14.8. 8. Apple Pay

4.14.9. 9. Gumroad

4.15. 15. QR-Codes

4.16. 16. Github

5. 5. Proaktive Umsetzung: Automatisierung & Content aktuell halten

5.1. 1. CRM immer auf neuesten Stand halten

5.2. 2. Inhalte pflegen

5.3. 3. Messen

5.4. 4. SEO nachschärfen

5.5. 5. Analytics kontrollieren

5.6. 6. Buffer

5.7. 7. IAM nachbessern

5.8. 8. CMS pflegen

5.9. 9. Funnels laufen lassen

5.10. 10. Chat Protokolle auswerten

6. 6. Resultate: Auswerten, Messen Zurück zu Punkt 3 bzw. 4 & von vorne.

6.1. 1. Hotjar

6.2. 2. bit.ly

6.3. 3. Analytics

6.3.1. 1. Analytics Radar

6.3.2. 2. Berichte

6.3.3. 3. Datenvisualisierung

6.3.4. 4. Verknüpfungen

6.4. 4. Sonstige Logs automat. auswerten